

CONSEIL EN ORIENTATION PROFESSIONNELLE

1^{er} entretien gratuit, sans engagement

LES OBJECTIFS

A l'issue de l'accompagnement vers le projet professionnel, les participants :

- Auront un projet professionnel clair et construit
- Sauront quelle stratégie mettre en œuvre pour atteindre leur objectif professionnel

PUBLIC CONCERNE

Tout jeune qui est scolarisé soit :

- Au collège
- Au lycée
- Dans un cycle d'étude supérieure

CONTENU

3 possibilités pour une réponse personnalisée

Possibilité 1 Intégrer le **module 1**

Objectif : mieux se connaître (ses buts, ses goûts et intérêts professionnels, ses ressources, ses points de vigilance...) et ouvrir des hypothèses de projet. Remise d'une synthèse de bilan.

Possibilité 2 Intégrer le **module 2**

Objectif : validation de son projet professionnel (déjà existant) par sa confrontation à la réalité professionnelle et au parcours de formation nécessaire à l'atteinte de l'objectif

Possibilité 3 intégrer le **module 1 + 2**

Objectif : conjuguer la connaissance de soi avec la connaissance socioprofessionnelle pour une parfaite cohérence du projet professionnel. Remise d'une synthèse de bilan.

ANIMATION PEDAGOGIQUE

Le bilan peut être conduit pour une personne ou un groupe de 3 personnes maximum.

Alternance d'entretiens individuels, collectifs (dans le cas d'un travail en groupe) et travail personnel (réflexion sur soi à partir de grilles de questionnements, enquêtes auprès de professionnels, recherches d'informations sur les métiers...)

DUREE

Module 1	4 Heures
Module 2	4 Heures
Module 1 + 2	7 Heures

LIEU

Au cabinet ANOVA (quartier des Minimes) ou dans des établissements d'enseignements

METHODE PEDAGOGIQUE

Méthode *A.D.V.P* ou activation du *Développement Vocationnel et Personnel*

Cette méthode aborde la personne dans sa globalité et la rend actrice de son choix.

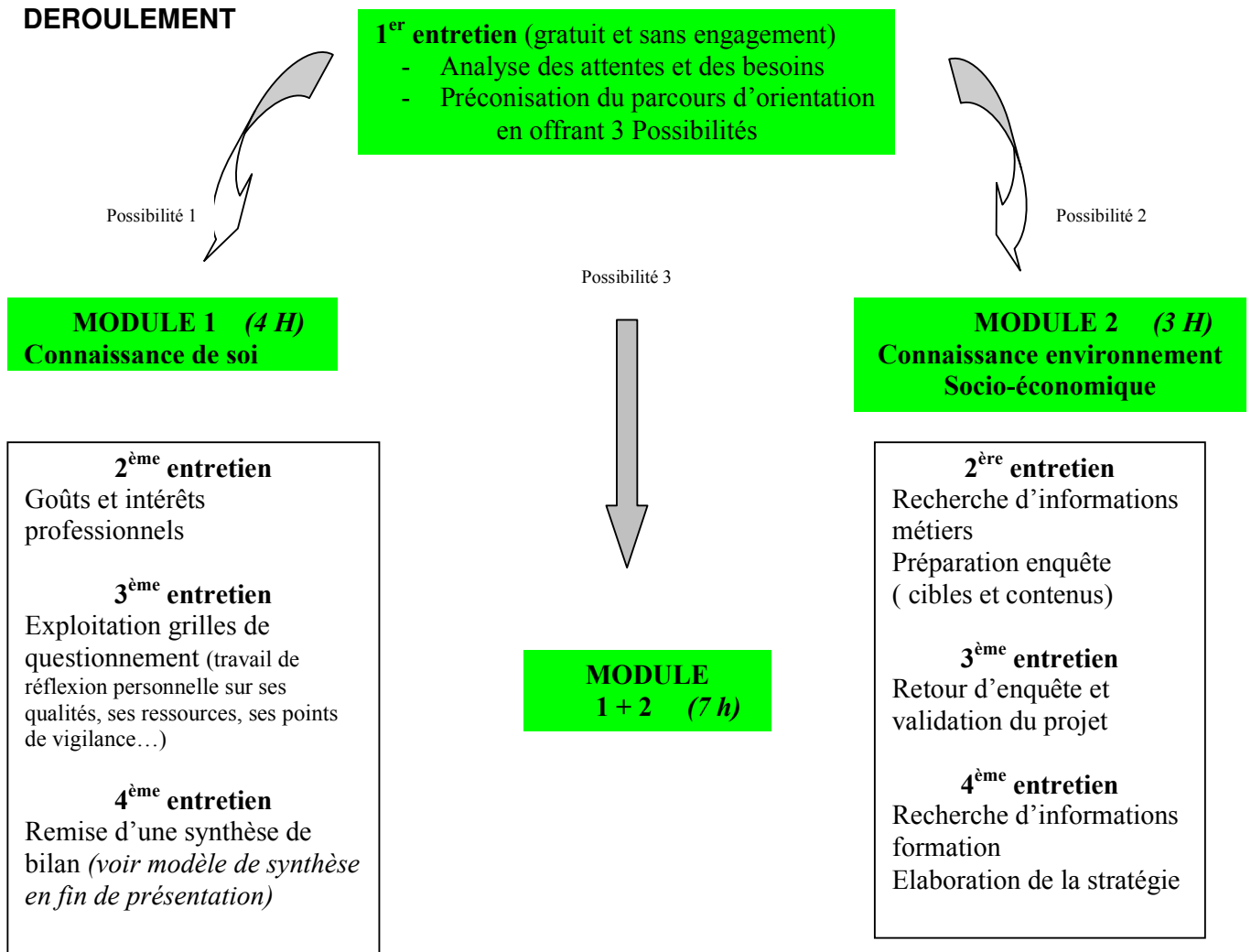
Cette approche accorde une part importante à l'expérience comme source d'informations sur soi. La conseillère intervient pour expliciter cette expérience afin de mieux se connaître, d'intégrer et de réaliser ses désirs, ses aspirations et ses valeurs.

Par la suite, une confrontation aux réalités socio-économiques permet d'élaborer un projet réaliste.

Cette méthode est composée de 4 phases :

1. L'exploration ou inventorier ce qui est possible
2. La cristallisation ou mettre de l'ordre dans les contenus explorés
3. La spécification ou faire un choix
4. La réalisation ou passer des intentions à l'action

DEROULEMENT



Le nombre d'heures indiquées correspond au temps passé avec la conseillère. Un temps de recherches personnelles est à prévoir.

SYNTHESE
BILAN D'ORIENTATION

NICOLAS

MAI 2005

Contexte de la demande

Nicolas en classe de 1^{ère} S, âgé de 16 ans, souhaite élaborer un projet professionnel en vue du choix qu'il devra opérer après son baccalauréat.

IL a plusieurs idées de projets professionnels et a besoin de les clarifier.

Il semble important pour lui de se diriger vers un métier porteur de développement personnel.

Méthode d'investigation

1. Un bilan personnel dont l'objectif est de permettre à Nicolas de mieux se connaître, de prendre conscience de son opinion sur lui-même.
2. Un inventaire de ses goûts et intérêts professionnels
3. La recherche d'informations sur les formations en lien avec le projet émergent
4. Une confrontation de son projet, ou hypothèses de projet à la réalité professionnelle

Mode opératoire

- Travail personnel à partir de grilles de questions
- Entretiens individuels
- Recherche documentaire (fiches métiers, enseignements)
- Enquête auprès de professionnels

Présentation de Nicolas

- *Ses activités extra - scolaires*

Nicolas a un intérêt pour les sciences et les matières littéraires, tout en précisant des difficultés en langue anglaise.

Il a participé durant 4 années à des activités de groupe où il a pris des responsabilités au travers du scoutisme.

Il a eu l'occasion de mettre en œuvre d'autres activités telles que : le cirque et l'équitation. Parmi celles-ci, celle qui a retenu particulièrement son intérêt est l'activité de cirque. Il déclare aimer la phase de préparation du spectacle.

Actuellement, il prend des cours de guitare et pratique la plongée sous-marine. En ce qui concerne la plongée il dit aimer la beauté, le calme des fonds marins mais aussi le fait que cela lui permette de faire le vide.

Il recherche l'objet original, les situations imprévues et les relations interpersonnelles.

- *Ses projets professionnels*

Nicolas exprime un intérêt spontané pour les métiers suivants :

- Océanographe (en lien avec la plongée sous-marine)
- Infographiste (goût pour l'informatique et le dessin)
- Dessinateur de B.D
- Professeur des écoles (goût pour la transmission de connaissances aux enfants)
- Psychologue (goût pour l'activité d'écoute et de conseil pour résoudre des problèmes)

Nicolas ne souhaite pas s'investir dans des études longues tout en ayant le désir d'accéder à un métier suffisamment rémunérateur pour satisfaire ses activités extra - professionnelles.

Ce qui ressort de ce premier entretien est que Nicolas :

- A une forte curiosité intellectuelle
- Qu'il est important pour lui de satisfaire ses intérêts extra - scolaires et plus tard extra - professionnels car il attache beaucoup d'importance à son développement personnel.
- D'occuper un emploi où il puisse s'épanouir cependant il est à noter qu'il ne peut consentir l'effort que si il a une réelle motivation pour le but visé, et admet difficilement les contraintes.
- Il recherche la variété, l'imprévu des situations, l'originalité, la créativité
- A un fort besoin de communication.

Bilan personnel

Relations

Elevé

- Capacité à aller vers les autres
- Capacité d'écoute (capacité qu'il développe)
- Capacité de dialogue, d'échanges interpersonnels
- Plaisir à être en groupe, sous réserve de l'intérêt pour les personnes qui constituent ce groupe (n'apprécie pas les personnes dominantes qui prennent l'espace de paroles)
- Capacité à faire confiance aux autres
- Capacité à convaincre
- Sens de la solidarité
- Sens artistique et créatif
- Acceptation des points de vue différents des siens

Faible

- Sens de l'humour (peu être très susceptible)
- Franchise
- Faible goût pour le commandement
- Capacité à parler en public

Ressources intérieures

Elevé

- Connaissance de soi, maîtrise de son identité
- Capacité à s'affirmer
- Optimisme, vision positive

Faible

- Confiance en soi, en ses capacités
- Humour vis-à-vis de soi
- Résistance aux influences
- Résistance à l'agressivité, au stress
- Résistance aux jugements des autres, à la culpabilité
- Indépendance d'esprit
- Volonté de réussite (renvoi au rapport à l'effort)
- Sens de l'effort, de la ténacité
- Maîtrise des émotions
- Capacité de recul, de pondération

Façon de penser

Elevé

- Prédominance du raisonnement (pensée logique)
- Imagination
- Compréhension intuitive, sens pratique, débrouillardise
- Compréhension des mécanismes, de la technique
- Sens des chiffres
- Sens des mots
- Prédominance des sentiments, des émotions (pensée affective)

Faibles

- Pensée rationnelle (prédominance des faits)
- Compréhension des théories, de l'abstrait
- Représentation spatiale

Goûts et intérêts professionnels

Social et investigatif

Ce profil correspond aux personnes qui sont particulièrement à l'aise dans les relations humaines et savent tout à la fois se « vendre » elles-mêmes et vendre les services ou produits d'une entreprise. Elles sont appréciées dans les organisations humanitaires ou encore dans le tourisme et les loisirs car elles aiment aider les autres en leur indiquant les voies à suivre ou en leur proposant des activités qui leur correspondent.

DES IDEES DE METIER

- Assistante sociale
- Juge
- Conseiller juridique
- Diététicienne
- Enseignante
- Psychologue
- Urbaniste
- Avocat
- Consultante en entreprise
- Responsable du marketing
- Journaliste
- Architecte
- infographiste

Les investigations conduites (recherches informations métiers et enquête auprès de professionnels dans la deuxième étape de bilan)

Enquêtes auprès d'un :

- Avocat
- Infographiste
- Architecte
- Astro - physicienne
- Décoratrice
- Chargée d'affaires
- Enseignante
- psychologue

Recherches à partir de fiches métiers de l'ONISEP et fiches ROME

Les projets retenus

- 1. Psychologue (plus particulièrement auprès d'enfants et d'adolescents)**
- 2. Designer**

D'autres investigations devraient être conduites pour affiner ces 2 choix.
(Voir parcours formation et fiches métiers dans le dossier stratégie)

Le parcours formation et fiche métiers ne sont pas présentés ici.